

MERCAT LABORAL

Catalunya és la segona comunitat que més teletreballa

La pandèmia dispara aquesta modalitat de treball, encapçalada per la Comunitat de Madrid

ELISABET ESCRICHE RIVAS
BARCELONA

Que la pandèmia ha disparat el teletreball no és cap secret. Un estudi de l'empresa de recursos humans Randstad i un altre de la patronal Pimec, però, van posar xifres ahir de l'increment del telereball en ple inici del curs laboral. Segons la consultora, Catalunya és la segona comunitat a Espanya on més es teletreballa. Fins al segon trimestre d'aquest any ho han fet de manera habitual (més de la meitat dels dies) gairebé 600.000 catalans, o, el que és el mateix, un 18% de la taxa d'ocupats. Això gairebé quadruplica (representa un increment del 278%) la dada respecte al mateix període de l'any passat. La primera posició, però, és per a la Comunitat de Madrid, amb gairebé 790.000 teletreballadors (26%).

Les dades de Pimec també confirmen l'aposta pel teletreball que han fet les empreses, forçades per la pandèmia. Segons una enquesta feta per la patronal catalana, actualment més de la meitat de les petites i mitjanes empreses (54%) fan entre un i tres dies de teletreball a la setmana. Just abans del confinament el percentatge només arribava al 21%. També més de la meitat de les companyies creuen que aquesta modalitat de treball redueix l'absentisme i els temps improductius.

En una jornada organitzada per Pimec, el seu president, Josep González, va admetre que el teletreball es va implantar massivament a l'ini-



ci de la pandèmia de manera "anòmala", sense les màximes garanties, amb improvisació en els espais creats als domicilis i sense separació física i temporal entre feina i família.

Per regular aquesta pràctica, el govern de Pedro Sánchez ha elaborat una nova llei que ja està consensuada amb la patronal CEOE i els dos principals sindicats, CCOO i UGT, i que està a l'espera de ser aprovada. Segons Europa Press, després de dues setmanes d'espera, es-

Augment
En un any s'ha disparat un 278% el teletreball a Catalunya a causa del covid

tà previst que rebi llum verda finalment en el consell de ministres de dimarts vinent. El motiu d'aquest ajornament han sigut les reticències de la patronal a agilitzar-ne l'aprovació abans d'acordar els allargaments dels expedients de regulació temporal d'ocupació (ERTO), que encara s'estan negociant.

En aquesta línia, el president de Pimec va assenyalar que abans de regular legalment el teletreball caldria una mica més de temps d'expe-

riència. Pel que fa al conseller de Treball, Chakir el Homrani, que també va participar en la jornada de Pimec, va coincidir que el teletreball s'ha implantat massivament de manera precipitada. Tot i així, va assenyalar que Catalunya encara té molt de potencial per avançar en aquest camí i "trencar amb la presencialitat que no aporta productivitat". La pandèmia, va afegir, ha d'ajudar a fer un canvi en el model productiu que porti treball de qualitat i no més precariat.

30% de la jornada a casa

Segons l'últim esborrany, avançat per l'ARA, es considera teletreball quan es fa un mínim del 30% de la jornada des de casa. El text també deixa clar que les despeses generades per treballar des de casa (llum, ordinador, telèfon...) les haurà de pagar l'empresa o compensar-les d'alguna manera.

Alhora, la llei estableix que aquesta modalitat ha de ser voluntària i reversible i que els empleats que la facin tenen els mateixos drets que els presencials, com ara promocions professionals o dret a formació. El que no preveu l'esborrany, tal com demanava el sindicat UGT, és que s'hi inclogui el personal laboral de l'administració pública. Precisament el govern espanyol i els representants sindicals dels treballadors públics ja tenen gairebé tancada la seva pròpia llei del treball a distància, que també podria ser aprovada en el consell de ministres de dimarts. —

BARCELONA

El turisme interior substitueix el francès

ARA
BARCELONA

El turista interior ha copat un 75% del total de les pernoctacions fetes durant els mesos de juliol i agost a la província de Barcelona, mentre que l'any passat representava el 31%. Segons va informar ahir la Diputació de Barcelona, aquest impuls ha servit per reduir la caiguda del mercat estranger, que en el cas de França -primer país emissor de turistes cap a Catalunya- va ser d'un 71%, per un 98% del dels Estats Units.

L'estímul del mercat interior i de proximitat ha destacat especialment a les comarques d'interior de la província de Barcelona, com l'Anoia, el Bages, el Moianès, Osona i el Berguedà, sobretot en allotjaments de turisme rural i càmping, davant d'hotels, que, en general, han patit el seu pitjor estiu. Segons les

dades del Gremi d'Hotels de Barcelona, el nombre de pernoctacions a l'agost va caure un 95%. Els pocs establiments oberts van tenir una mitjana de 3.200 hostes diaris, mentre que l'agost de l'any passat eren 58.000 les pernoctacions cada dia.

Per donar continuïtat a aquesta aposta pel turisme de proximitat, la Diputació de Barcelona ha engegat la campanya *Quina Barcelona coneixes tu?*, que vol presentar les comarques de Barcelona com una destinació pròxima i de qualitat. La campanya es pot veure a través de diferents canals, amb peces genèriques i d'altres d'específiques per productes, com l'enoturisme, el golf, la cultura o el turisme rural, i es pot seguir a les xarxes socials amb l'etiqueta #QuinaBarcelonaConeixes i el perfil @bcnmoltmes.

Segons la Diputació, la campanya s'alinea amb l'estratègia turística de l'ens provincial, que vol do-



Treballadors d'un càmping de Berga fent tasques de neteja. ACN

nar suport a un dels sectors més castigats pels efectes del covid-19 i evitar, així, el tancament de moltes petites i mitjanes empreses, va indicar la Diputació en un comunicat emès ahir. Amb els ajuntaments, l'ens provincial ha desplegat diferents xarxes de suport a les empre-

ses i els emprenedors per a l'ocupació laboral, per a la gestió i per a la promoció turística.

82% menys de visitants

S'ha de tenir en compte la forta davallada del turisme estranger provocada per la pandèmia i les recomanacions a molts dels principals mercats emissors, com ara França, el Regne Unit o Alemanya, de no viatjar a Espanya. Les últimes dades disponibles de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), del juliol, indicaven una caiguda del 82% del nombre d'estrangers que van visitar Catalunya. De fet, després de Madrid, va ser la comunitat amb un descens més elevat. I la despesa dels turistes estrangers a Catalunya va caure un 85,5%.

Però si les destinacions tradicionals, com ara Salou, Lloret de Mar o el Maresme, a més de la ciutat de Barcelona, van patir molt aquest descens, el turisme rural amb visitants de proximitat va aguantar. Les pernoctacions en cases rurals només van baixar un 1,3%, però el 95% dels visitants van ser catalans, segons l'estadística d'allotjaments extrahotelers de l'INE. —