

PROPOSTA DE PÍNDOLLES FORMATIVES PER AL PROGRAMA CONSOLIDAT 2023-24

TÍTOL	EL COMPTE DE RESULTATS I EL PLA DE TRESORERIA
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - El compte de resultats. Estructura i contingut. - El marge comercial. - Les despeses fixes. - El punt mort. La importància de l'estructura. - Productes i serveis amb diferents marges. - Anàlisi del compte de resultats. Explotació. Atípics. Impacte de la fiscalitat i del cost de finançament - Ingressos i despeses versus cobraments i pagaments. - Tractament de les inversions. - Periodificació de les vendes i planificació dels cobraments. - Periodificació de les despeses i planificació dels pagaments. - Moviments de l'IVA. - Necessitats o excedents de tresoreria. - El pla de tresoreria. Elaboració de la planificació de la tresoreria en un full de càlcul - El finançament de les necessitats de tresoreria.
DURADA	4 HORES
FORMADOR	ALBERT TORRUELLA

TÍTOL	INTRODUCCIÓ A L'ACTIVITAT ECONÒMICA
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - La gestió d'una activitat econòmica: definició del concepte empresa; definició de missió i visió. - Anàlisi del model de negoci: treballador autònom dependent versus treballador autònom empresari. - Mètode Canvas per a l'elaboració model de negoci. Definició del sector, determinació de l'avantatge competitiu. - Autodiagnosi del propi grau de gestió actual. - Elaboració d'un pla personal de millora.
DURADA	5 HORES
FORMADOR	ALBERT TORRUELLA

TÍTOL	ASPECTES JURIDICS I DOCUMENTALS DE L'ACTIVITAT
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - La contractació mercantil. - Els documents del tràfic mercantil bàsic de l'empresa: factura, albarà, comanda. - Resolució de conflictes: arbitratge, mediació, serveis jurídics. - Fiscalitat de la persona autònoma - La regulació laboral del treball autònom. Drets específics de les dones en situació de maternitat i de les dones víctimes de violència de gènere. - La contractació de personal: costos, bonificacions,
DURADA	10 HORES
FORMADOR	ALBERT TORRUELLA

TÍTOL	GESTIÓ COMERCIAL I ATENCIÓ AL CLIENT
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - Com estructurar l'activitat comercial d'un treballador autònom.

	<ul style="list-style-type: none"> - L'activitat de venda. - La determinació de preus. - L'atenció i el servei al client. La fidelització. - La negociació. - La gestió telefònica. - El tractament de queixes i reclamacions. - Les vendes per internet: el comerç electrònic.
DURADA	10 HORES
FORMADOR	FERRAN HERRAIZ FAIXO

TÍTOL	MARQUETING DIGITAL
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - Google Analithycs. - Com elaborar un pla de màrqueting digital. - Estratègies web. - La promoció i la publicitat a Internet.
DURADA	5 HORES
FORMADOR	FERRAN HERRAIZ FAIXO

TÍTOL	GESTIÓ EFICAÇ DEL TEMPS
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - Els principals elements que influeixen en la gestió del temps propi. - Els lladres de temps. - Eines per a la gestió del temps propi.
DURADA	5 HORES
FORMADOR	JORDI PAGÈS PEDROLA

TÍTOL	CREIXEMENT PERSONAL
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - Fer aflorar les capacitats i les relacions invisibles - Les emocions es contagien: desenvolupament de les capacitats víriques positives - Creixement personal com a base de l'èxit empresarial: els efectes multiplicadors - La creativitat basada en l'empatia, la col·laboració i l'impuls emocional: cap a un projecte creatiu
DURADA	5 HORES
FORMADOR	JORDI PAGÈS PEDROLA

TÍTOL	ELABORACIÓ DE PRESSUPOSTOS I GESTIÓ ECONÒMICA
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - L'elaboració i la interpretació dels estats financers. - L'elaboració de pressupostos per a clients. - El control econòmic de l'activitat. Quadre de comandament. - Els principals productes financers.
DURADA	10 HORES
FORMADOR	ALBERT TORRUELLA

TÍTOL	NETWORKING
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptes, bases i indicacions per fer treball en xarxa.

	<ul style="list-style-type: none"> - Treball en xarxa entre participants. - El cotreball (coworking): la importància i la utilitat de la cooperació quan es treballa com a autònom. - Gestió de xarxes socials: LinkedIn, Facebook, etc. - L'ús de les TIC: el blog, el web, etc.
DURADA	8 HORES
FORMADOR	JORDI PAGÈS PEDROLA

TÍTOL	COMUNICACIÓ
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - La comunicació factor crític - Tècniques de comunicació verbal. - Tècniques de comunicació no verbal. - El llenguatge visual. - Com parlar en públic de forma eficaç
DURADA	10 HORES
FORMADOR	VICTOR BOTTINI ALEMANY

TÍTOL	PROTECCIÓ DE DADES. REQUERIMENTS DE LES PÀGINES WEB
CONTINGUT	<p>El Reglament General de Protecció de Dades</p> <p>PÀGINES WEB:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Normativa a tenir en compte. 2- Tipologia de cookies. 3- Apartats obligatoris: <p>PUBLICITAT:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Principi de la norma: no es pot enviar publicitat sense consentiment. 2- Excepcions. 3- Obligacions. <p>TRANFERÈNCIA INTERNACIONAL DE DADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Exigències en la contractació. 2- El cas dels Estats Units.
DURADA	2 HORES
FORMADOR	MONTSERRAT NAVARRO SÁNCHEZ

TÍTOL	IGUALTAT DE TRACTE, NO DISCRIMINACIÓ, I LLENGUATGE INCLUSIU
CONTINGUT	<ul style="list-style-type: none"> - Marc normatiu - Conceptes bàsics - La igualtat a la societat actual - L'ús del llenguatge inclusiu (amb perspectiva de gènere)
DURADA	2 HORES
FORMADOR	MARIA DEL MAR SALVAT BALAGUER