

JORNADA DELS ECONOMISTES 2013

El paper del turisme en el creixement econòmic

Josep Ros Santasusana

Economista i soci de **ROS D&P**

jros@rosdp.com

www.rosdp.com

25 d'octubre de 2013

L'ETERN DEBAT SOBRE TURISME I CREIXEMENT ECONÒMIC

POSICIONS

Què diu l'evidència empírica?

Que tots tenen una mica de raó

1. El turisme com a “panacea” o “fórmula màgica” per al creixement
2. El turisme només produeix creixement de “2^a divisió”
3. Turisme v.s. resta d'activitats econòmiques



CENTRANT EL DEBAT

El debat NO ha de ser “TURISME SÍ – TURISME NO”

Sinó:

PER QUÈ en alguns casos el turisme funciona molt bé com a motor de creixement i en altres no tant?

QUÈ hem de fer i **COM** ho hem de fer per tal d'optimitzar els efectes del turisme?

BENEFICIS I COSTOS DEL TURISME

BENEFICIS

- Generació de renda
- Increment de l'ocupació
- Generació de divises
- Diversificació econòmica
- Reequilibri territorial
- Reducció de les desigualtats
- Efecte "arrossegament" productiu
- Estimulació de l'emprenedoria

COSTOS

- Costos d'oportunitat en la utilització dels recursos. Efecte "crowding out"
- Importacions derivades (leakages)
- Ineficiència en la utilització dels factors i recursos
- Inflació
- Desenvolupament d'una economia dual
- Efecte "demostració" sobre els hàbits de consum local

VISIÓ ECONÒMICA DEL FENOMEN TURÍSTIC

Des del “Cantó Demanda”

“Desplaçament a un lloc diferent al de residència habitual, amb el propòsit de gaudir d’una experiència de caràcter vacacional o lúdic”.



Producte intangible

Desplaçament del consumidor

Des del “Cantó Oferta”

“Conjunt de serveis ofertats per múltiples agents en un determinat espai turístic (destinació) per a satisfer determinades experiències”.



Transversalitat

Fraccionament

Territorialitat

COM OPTIMITZAR ELS EFECTES ECONÒMICS DEL TURISME

Actuant en dos fronts:

SOBRE LA DEMANDA:

Objectiu: *Maximitzar la despesa inicial del turista*

Max: despesa / turista / dia

Max: estada mitjana (pernoctacions)

Equilibrar els fluxos en el temps (minimitzar l'estacionalitat)

SOBRE L'OFERTA:

Objectiu: *Maximitzar l'efecte multiplicador sobre tot el sistema econòmic*

Multiplicador Alt: Barcelona 1,78, España 1,7, Regne Unit 1,8
Alta integració amb la resta de sectors.
Poques "fuites"

Multiplicador Baix: Barbados 0,6, Islàndia 0,6
Baixa integració econòmica.
Moltes "fuites"

ANÀLISI DE LA CADENA DE VALOR

Ens serveix per a veure com:

Maximitzar el multiplicador

Millorar la competitivitat de l'oferta turística



CONCLUSIONS I PROPOSTES

1. El turisme pot ser una via molt idònia per al creixement econòmic, però perquè es materialitzi, s'han de donar certes condicions a la destinació i s'han de definir i implementar determinades polítiques.
2. Pel seu caràcter d'activitat transversal, la política de “laissez faire – laissez passer” és inviable en matèria de turisme.
3. Es requereix d'una estratègia específica per a cada destinació que tingui en compte tant la seva potencialitat turística com la seva estructura econòmica perquè s'optimitzin els seus efectes sobre el conjunt del sistema.
4. La diversitat i fraccionament dels actors (públics i privats) fan necessari establir instruments de coordinació i consens per a definir les estratègies i implementar-les amb eficàcia.

CONCLUSIONS I PROPOSTES

5. Per tal d'optimitzar els efectes de l'activitat turística sobre el creixement econòmic, s'ha d'actuar simultàniament en dos àmbits:

- *Sobre el “Cantó Demanda”*: Definint una estratègia de productes-mercats que maximitzi la despesa turística i reequilibri els fluxos en el temps i l'espai, optimitzant l'ocupació de la capacitat instal·lada.
- *Sobre el “Cantó Oferta”*: Actuant sobre cadascun dels elements de la Cadena de Valor perquè la seva integració amb la resta del sistema econòmic maximitzi l'efecte multiplicador.

6. Altres efectes econòmics positius:

- “Finestra” per a l'exportació de determinats productes locals
- Creació d'imatge

7. Seria desitjable un major rigor en alguns estudis d'impacte econòmic del turisme. El Col·legi d'Economistes seria convenient que es pronunciés al respecte.