

CATALUNYA

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50	25.317,07	-14,17	↓	-0,06%
BCN Global-100	761,47	-4,06	↓	-0,53%

El principal accionista de Cooltra inyecta diez millones para crecer

MOVILIDAD/ La compañía de motos compartidas y de alquiler espera adquirir 4.000 unidades para ganar tamaño en cinco ciudades y promoverá una campaña de marketing para dar a conocer más la marca.

Artur Zanón. Barcelona

El principal accionista de Cooltra ha inyectado diez millones de euros en la compañía de motos compartidas y de alquiler con sede en Barcelona. La firma está dirigida por Timo Buetefisch, que tiene un 15%, mientras que dos *family office* alemanes vinculadas al sector farmacéutico, cuyo nombre no ha sido desvelado, controlan el 75% y el 10% cada una.

En concreto, se trata de un préstamo participativo –convertible en acciones– a un plazo de cinco años. El importe se dedicará en un 80% a ampliar la flota en unas 4.000 motos en Barcelona, Madrid, Lisboa, Milán y Roma, y el 20% restante, a una campaña de publicidad y marketing para darse a conocer más.

La mitad de las adquisiciones se incorporarán al servicio de moto compartida, que pasará de 2.500 a 4.500 unidades. Serán adquiridas a la alemana Govecs y a la italiana Askoll, según Buetefisch.

El resto se destinará a la división de alquiler (*renting*), que pasará de 11.000 unidades a unas 13.000. Las motos eléctricas se comprarán, por ejemplo, a Silence, fabricante de Molins de Rei (Baix Llo-



Timo Buetefisch, consejero delegado de Cooltra.

bregat), y al californiano Zero, y las de combustible, a la francesa Peugeot, la japonesa Yamaha y la china Sym. Algunos de los clientes de Cooltra son los ayuntamientos de Sabadell (Vallès Occidental), Avilés (Asturias) y Getxo (Vizcaya) y el Puerto de Barcelona, así como empresas como Domino's Pizza.

El préstamo lo ha recibido Cooltra Matriz, la nueva sociedad que la compañía ha creado dentro de la reorganización societaria que ha realizado recientemente. Bajo este

FACTURACIÓN

Cooltra espera facturar en 2018 unos **30 millones**, casi el doble que en 2017. "Vamos por el buen camino", afirma Buetefisch, cuyos planes pasan por llegar a 150 millones en 2022. Cooltra suma medio millón de personas registradas.

paraguas cuelgan cuatro sociedades, todas españolas. Timo Buetefisch, fundador, será el consejero delegado del grupo y cada filial tendrá un responsable. "Mi implicación no cambia, pero esta nueva estructura nos permite ser más eficientes", asegura.

La filial que reúne el negocio tradicional –el alquiler de *dos ruedas*, que en 2017 generó el 72% de los 16 millones de facturación global– es Cooltra Motos. Damián Martín ha relevado al propio Buetefisch como administrador único de

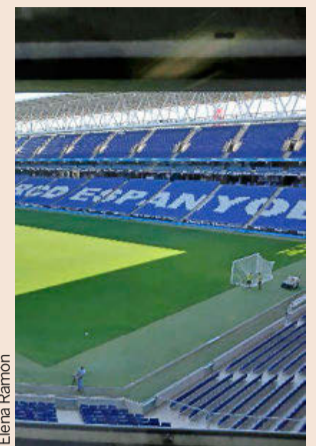
La firma reorganiza su estructura y crea una matriz de la que cuelgan cuatro sociedades filiales

esta sociedad. "Martín lleva conmigo seis años en la compañía y goza de mi más absoluta confianza; yo sigo en el día a día", apunta.

Cooltra Motosharing, donde se ubica la actividad de motos compartidas (con el nombre comercial eCooltra), estará pilotada por Oriol Marimón-Clos. La firma acaba de implantar una nueva *app* para agilizar el uso de la moto.

En tercer lugar, en el área de última milla (último eslabón en la entrega de objetos a domicilio), la sociedad Ecoscooting estará dirigida por Robain de Jong.

La última filial es Cooltra Inversión Motos, sociedad en la que se dio entrada a Suma Capital el pasado marzo y cuyo objetivo es comprar y financiar un millar de los vehículos que usa la compañía; su presidente es Pablo de Muller, socio fundador de la gestora de capital riesgo. La firma inversora y Cooltra han destinado ya a esta sociedad cinco millones para adquirir motos.



El club invierte este verano 2,5 millones en mejoras.

La holandesa Philips mejorará la iluminación del Espanyol

A.Z. Barcelona

El RCD Espanyol ha comenzado los trabajos para sustituir la iluminación del RCDE Stadium, situado en Cornellà y El Prat (Baix Llobregat).

El club presidido por Chen Yansheng destinará 1,2 millones de euros a esta mejora, que consistirá en la sustitución de proyectores de luz por luces LED 4K. El contrato ha sido adjudicado a Signify, la denominación de la antigua Philips Lighting.

Precisamente es esta misma firma la que se encargó también de la iluminación del último estadio de fútbol inaugurado en España: el Wanda Metropolitano, donde juega el Atlético de Madrid.

La pasarela –donde se colocarán las iluminarias– se situará debajo de la cubierta del campo y los trabajos durarán tres semanas; a continuación se instalarán los proyectores, según explicó el director del estadio, Josep Toldrà.

El Espanyol cree que así se cumple con el nuevo reglamento televisivo de LaLiga. Más de la mitad de los ingresos del club proceden de los derechos audiovisuales.

El club tenía previsto destinar este verano un total de 2,5 millones a mejoras de sus instalaciones, dentro de su plan estratégico 2018-2025.

Otros de los cambios que ha introducido el Espanyol han sido la renovación del césped del RCDE Stadium, por 450.000 euros, y del campo 2 de la Ciudad Deportiva Dani Jarque, por otros 450.000 euros, con Royal Verd como proveedor, y la incorporación, por medio millón de euros, de nuevos carros de luz artificial para mantener el césped, adquiridos a SLG.

La recaudación tributaria del Estado hasta junio sube el doble en Catalunya que en toda España

A. Zanón. Barcelona

Los ingresos por impuestos del Estado en Catalunya entre enero y junio se situaron en 17.719 millones de euros, un 7,4% más que en el mismo periodo de 2017. El crecimiento experimentado en la comunidad casi duplica al registrado en el conjunto de España, donde el alza se situó en el 3,8%, con 86.767,6 millones de euros, según consta en el informe mensual de recaudación tributaria, según datos del Ministerio de Hacienda.

El elemento que explica esta diferencia radica en el impuesto de Sociedades, que ascendió a 546,1 millones de euros, mientras que en el mismo

periodo del ejercicio anterior era negativo en 106,3 millones de euros (no obstante, 2017 cerró con unos ingresos de 3.770 millones de euros por esta figura).

Llama la atención que los ingresos por los dos principales impuestos subieron en Catalunya en menor proporción que en el conjunto de España. El caso más destacado es el del IVA, con 8.260,1 millones en Catalunya, con un incremento de apenas el 1,1%, frente al 3,4% de todo el país.

En cuanto al IRPF, el avance es significativo (del 5,8%, hasta los 7.022,7 millones), pero inferior al crecimiento del 7,5% de toda España, con

RECAUDACIÓN DE HACIENDA EN CATALUNYA

Datos de enero a junio

	Millones de euros	Evolución 2018/2017 (%)	Peso Catalunya/España
IRPF	7.022,7	5,8	20,3%
Sociedades	546,1	.*	27,4%
IVA	8.260,1	1,1	23,6%
Especiales	775,9	6,2	7,9%
Tráfico exterior	334,3	-9,2	36,2%
Otros	1.114,1	3,8%	20,9%
Total	17.719,0	7,4	20,4%

* En el primer semestre de 2017 era -106,3 millones de euros.

Fuente: Agencia Tributaria

34.571,2 millones hasta junio. Debe tenerse en cuenta que estos dos últimos gravámenes son los dos más destacados para las finanzas de la propia

Generalitat. Aunque son competencia del Estado, que es quien los recauda, ambos forman parte de los tributos cedidos sujetos a anticipos del

sistema de financiación, cuya recaudación está cedida en un 50% a la Administración autonómica.

Los ingresos del Estado por impuestos especiales, en cambio, crecieron un 6,2% en Catalunya, hasta los 775,9 millones, lo que contrasta con el estancamiento en el conjunto del país. En este apartado se incluyen, especialmente, los aplicados al tabaco, los alcoholes y los hidrocarburos, que están cedidos a las autonomías en un 58%.

El 20,4% de la recaudación de Hacienda en España se produce en Catalunya, cuyo peso en el PIB del Estado es del 19,2%, según Economía.