



CECILIA DE FÁTIMA

La Smart City Expo de Barcelona trenca rècords amb 18.000 visitants

►► L'edició del 2017 de la Smart City Expo World Congress, que s'ha celebrat des de dimarts fins dijous, va tancar les portes batent tots els rècords. Durant els dies de celebració, ha rebut més de 18.000 visitants, el 13% més que l'any 2016, i ha superat les previsions inicials. L'esdeveniment va reunir més de 700 ciutats dels cinc continents, 675 expositors i més de 400 ponents.

►► El congrés, organitzat per Fira de Barcelona al recinte firal de Gran Via, era un important test per als salons i per a la ciutat de cara a futurs certàmens. Per exemple, hi havia diversos acreditats de la GSMA, organitzadora del Mobile World Congress.

sió d'un càrrec de tant pes institucional i representatiu com el de president de la Fira i amb vigència per a quatre anys, ampliable a vuit, no pogué dir res el Govern elegit a les urnes, que podria ser molt diferent del cessat.

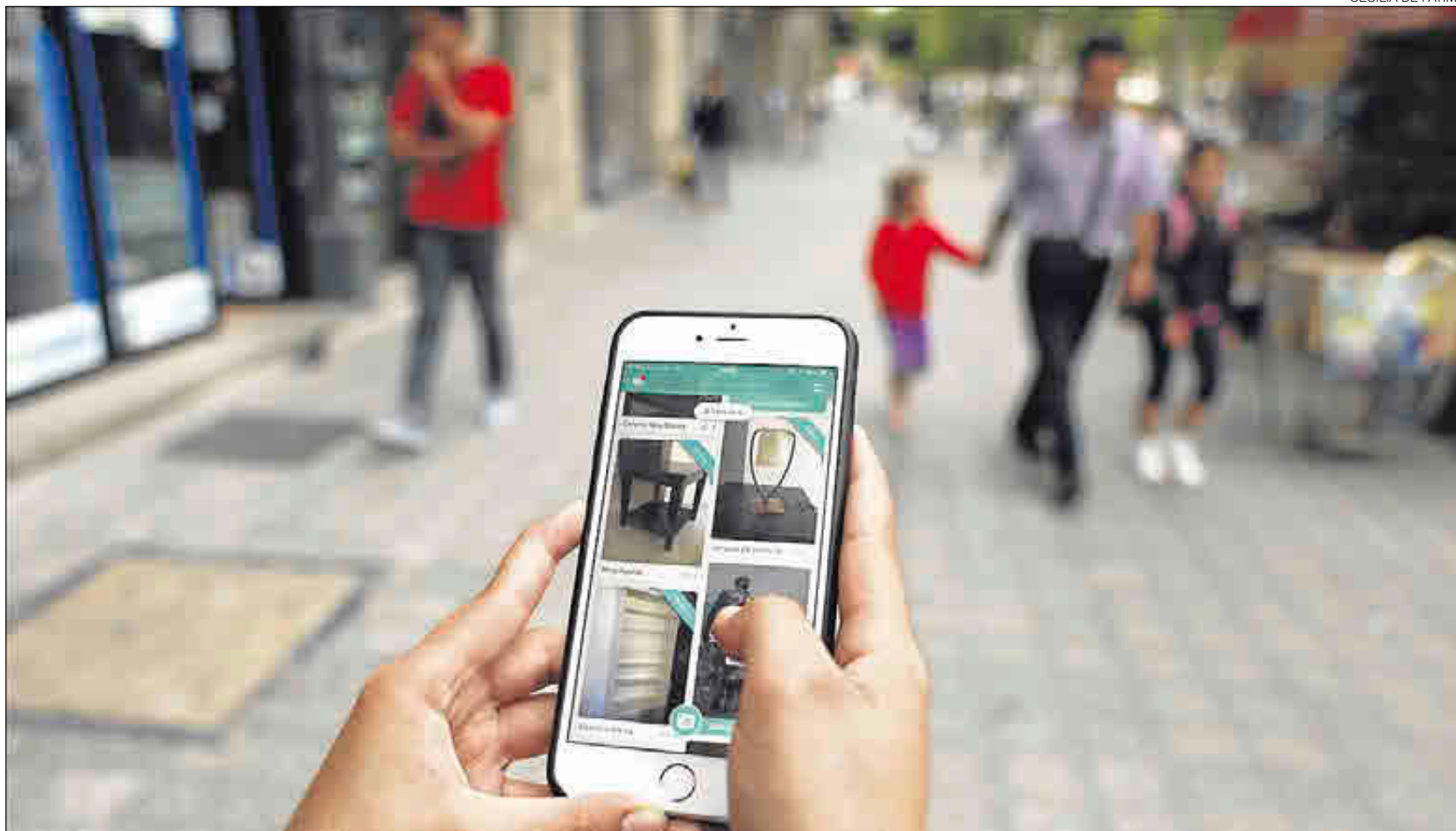
ADVERTÈNCIA DEL CONSISTORI // «Promoure uns consellers, dels quals podria sortir el futur president de Fira, sense tenir tancat l'acord entre les tres institucions és fer un flac favor als afectats i a la mateixa institució», advertien des de l'Ajuntament de Barcelona.

La Fira passa per un dels millors moments de la seva història. Segons va explicar dimecres passat Josep Lluís Bonet, tancarà aquest exercici amb un rècord de facturació, 165 milions d'euros, i la previsió per al 2018 és millorar-ho, tenint en compte les contractacions ja fetes dels grans salons com Alimentaria, Hispack o el Mobile World Congress. ≡

La GSMA ha anunciat nous ponents principals per al programa de conferències del Mobile World Congress. Entre els nous noms hi ha Christopher Young (McAfee), Rajeve Misra (SoftBank Vision Fund), que se sumen a ponents ja anunciats com Gavin Patterson, (BT Group), Börje Ekholm (Ericsson) i Kazuhiro Yoshizawa (NTT DOCOMO), entre altres.

També s'han anunciat nous expositors, entre els quals s'inclouen Boston Consulting, China Mobile, Continental, Deloitte, Essential, Telit i Toyota.

Entre les cites que repetiran hi ha el programa Women4Tech i el Youth Mobile Festival (YoMo), un programa específic dissenyat per inspirar els joves que en aquesta edició se celebrarà a La Farga. ≡



►► Wallapop ► Un client de la popular plataforma de compravenda repassa l'oferta d'objectes disponibles.

Impost de segona mà

Hisenda fixa que les compravendes entre particulars a través de Wallapop o Vibbo han de tributar a les autonomies per transmissions ≡ **Les autonomies** a penes controlen les operacions

AGUSTÍ SALA
BARCELONA

Les compravendes d'articles de segona mà entre particulars a través d'internet han de tributar, com qualsevol altra transacció en el món físic. Aquestes operacions, que es realitzen a través de plataformes com Wallapop, Vibbo o Ebay, estan subjectes a l'impost de transmissions patrimonials (ITP), un tribut cedit a les autonomies i que grava també transaccions de vendes o vehicles usats, segons la resposta a una consulta vinculant a la direcció general de Tributs del ministeri d'Hisenda.

No és cap novetat que les compravendes hagin de pagar impostos, segons s'ha encarregat de destacar el ministre d'Hisenda, Cristóbal Montoro, després de participar en unes jornades tributàries a Madrid. El comerç *on line* de segona mà està subjecte «a les mateixes normes tributàries que els altres», ja que la seva tributació «no pot ser diferent de les transaccions comercials normals», va afirmar.

El problema és que pràcticament ningú tributa per aquestes transaccions a través d'internet, sobre les quals gairebé no hi ha un control, admeten fonts de l'administració tributària a Catalunya. En molts casos es tracta de béns mobles d'un valor unitari baix. A

Catalunya, el gravamen per a aquest tipus d'operacions és del 5% i en altres comunitats, del 4%.

Wallapop, per exemple, intermedia unes 70.000 transaccions al dia, mentre que l'import de les que es fan a través de Vibbo arriba a uns 22,7 milions d'euros en articles d'electrònica; a uns 3,5 milions en els productes per a nadons i nens i 17 milions en objectes per a la llar. Es tracta de tota mena d'articles i productes, des d'una bicicleta fins a una cadira o un còmic.

«És cert que haurien de tributar, però ningú liquida l'impost. ¿Qui es preocuparà de presentar l'imprès 600 corresponent davant l'Agència Tributària de Catalunya (ATC) per pagar 40 o 50 euros o menys?», es pregunta un assessor fiscal consultat per aquest diari.

De fet, això ja passava a Catalunya amb els lloguers. Els inquilins havien de liquidar l'ITP al firmar el contracte, però ningú ho feia fins que la Generalitat va decidir exigir-ho a través d'una mesura que va introduir en la llei d'acompanyament dels Pressupostos del 2014.

D'aquesta manera es va acabar amb el complex sistema de documents timbrats i diferents trams per constituir un gravamen únic del 0,3% el 2014 i del 0,5% des del 2015.

Gràcies al creuament de dades amb l'Institut Català del Sòl (Inca-

El problema és que ningú liquida aquest tribut quan fa aquestes operacions

Montoro diu que aquest comerç 'on line' està subjecte a les mateixes normes que la resta

sòl), va remetre el 2015 més de 5.000 requeriments a inquilins per exigir-los el pagament del gravamen o que justificuessin per què no l'havien liquidat al firmar el seu contracte de lloguer.

Fonts de l'administració tributària reconeixen que les pràctiques i usos que més es generalitzen en la societat, com les transaccions entre particulars a través d'internet o les activitats de l'economia col·laborativa, van molt més ràpid que la legislació i que la normativa tributària. És el que ha passat amb els lloguers vacacionals a través de plataformes com Airbnb.

En tot cas, Hisenda intenta caçar

tots els ingressos que entén que se li escapen i indaga en nous negocis gràcies al creuament d'informació. Entre aquests hi ha les compravendes a través de webs que posen en contacte oferents i demandants i el negoci creixent dels bloguers, que insereixen publicitat a la seva web i que haurien de pagar l'IVA per aquesta activitat comercial.

Augment patrimonial

En el cas de les compravendes per internet, es persegueixen especialment les operacions que suposin un augment patrimonial per al venedor, és a dir, que vengui el producte o el bé per un preu més alt del que el va comprar, i això significa articles de col·leccionista o de luxe, encara que no sempre.

Els assessors fiscals destaquen que «cada vegada que un particular obté un rendiment, per un servei o per la venda d'un bé, estaria davant una activitat econòmica amb la consegüent tributació per IVA, si és el cas, o per l'impost de la renda (IRPF)». Una de les claus per alleugerir la factura fiscal és «l'habilitat» de demostrar que es tracta d'una activitat econòmica, la tributació de la qual és més baixa que la de les persones físiques. ≡