

CATALUNYA



OPINIÓN

Carmen Jover

## Recta final de la campaña de la Renta

**M**añana, viernes, finaliza la campaña del IRPF del 2016, aunque el pasado lunes fue el último día que pudo domiciliarse; a partir de entonces, si la renta ha dado un resultado de *a ingresar* deberá liquidarse en el momento de la presentación.

Esta campaña se ha realizado con escasos cambios normativos. La reforma de la ley del IRPF, con la entrada en vigor de la Ley 26/2014, el 1 de enero de 2015, ya se materializó en la declaración del año anterior. Para la declaración concerniente al año 2016 únicamente han entrado en vigor determinados aspectos de la reforma, que ya se indicaban en la misma como son la compensación de bases negativas entre las rentas que forman la base imponible del ahorro, o la reducción de los tipos impositivos que gravan la renta del ahorro.

Así, la declaración por el IRPF de 2015, y la que estamos presentando ahora de 2016 son muy parecidas, y con una escala general, prácticamente idéntica en todas las comunidades autónomas respecto al año anterior. En este sentido, las personas con ingresos y retenciones parecidos habrán tenido escasas modificaciones tributarias en relación con este impuesto y su factura fiscal ha sido muy similar.

La novedad práctica más importante ha sido la desaparición del *programa padre* y la generalización del *renta web*. La realidad ha sido que los contribuyentes que han optado por esta forma de confeccionar su declaración han notado pocos cambios, y en la práctica no han existido problemas en el cambio de tecnología aplicada para la confección de la declaración. Según datos de la Administración Tributaria, en julio estarán devueltas prácticamente el 90% de todas las declaraciones cuyo resultado fue devolución.

Recordemos que si por cualquier contratiempo presentamos nuestra declaración con resultado a ingresar un día después, ello supondrá un recargo. Si el retraso es desde el día 1 de julio hasta un máximo de tres meses, el recargo será de un 5% sin intereses de demora.

Y una vez finalizada la campaña sólo nos quedará recordar cual es el plazo de prescripción del IRPF de 2016, que tal y como preceptúa la Ley General Tributaria, será de 4 años tras la finalización del periodo de declaración, es decir si no ha habido motivos de interrupción de la prescripción esta declaración prescribirá el 1 de julio de 2021.

Por tanto, tengamos en cuenta que nos quedan pocos días para cumplir con nuestras obligaciones tributarias en relación con IRPF, el impuesto más importante de nuestro sistema impositivo y que deben presentar más de 20 millones de contribuyentes.

Economista y miembro de FiscalistasCEC

## CON ÉNFASIS



### LAS CINCUENTA VELAS DE ANTÓN VALERO

Dow Chemical, la multinacional química dirigida por el ejecutivo catalán en España y Portugal, celebró ayer el 50 aniversario de su implantación en Tarragona. Además de altos cargos de la Generalitat y del Gobierno, participó en el acto el CEO mundial del grupo, Andrew N. Liveris.

## EMPRESA Y EMPLEO

# Applus+ se acerca a los 19.000 empleados

El grupo de certificación, ensayos, ingeniería e inspección de vehículos Applus+ alcanzó en el pasado ejercicio una plantilla media de 18.574 empleados, casi un 2,5% más que en 2015. Algo más del 80% de los profesionales de la corporación son hombres, frente a cerca de un 20% de personal femenino, una proporción que apenas ha variado con relación al ejercicio anterior. Por categorías, el número medio de directivos, mandos intermedios y jefes de departamento, producto o servicio se

redujo con relación a 2015, mientras que aumentó un cinco por ciento el personal operativo, hasta 16.966 trabajadores. Pese al incremento de la plantilla media, Applus+ recortó el pasado ejercicio sus gastos de personal; la cifra se situó en 840,39 millones de euros, un 2,65% menos que en 2015. La compañía, que tiene su sede en Cerdanyola del Vallès, desarrolla su actividad en setenta países de los cinco continentes a través de una red de 350 oficinas y laboratorios.

### PLANTILLA MEDIA DEL GRUPO, POR CATEGORÍAS

En número de empleados.	2015	2016
Directivos	180	150
Mandos intermedios	416	374
Jefes de departamento	1.370	1.084
Personal operativo y otros	16.157	16.966
<b>TOTAL</b>	<b>18.123</b>	<b>18.574</b>

Fuente: Applus+

Expansión

## LA FOTO



### 080 BARCELONA FASHION PREMIA LA ALTA COSTURA DE MISSONI

Margherita Maccapani Missoni, hija mayor de la directora creativa y cara visible de la firma italiana de punto Missoni desde 1996, Angela Missoni, recogió ayer en representación de su madre a recoger el Fashion Tribute que le concede la pasarela de moda 080, que se celebra hasta mañana, viernes, en el recinto modernista de Sant Pau, en Barcelona. Maccapani, que recibió el galardón de manos del conseller de Empresa, Jordi Baiget, sostuvo que "la moda no puede dar la espalda al mundo, tiene que estar conectada a la realidad social" y abogó por la sostenibilidad del sector.

## DETRÁS DE

### Alguaire, escuela de futuros pilotos

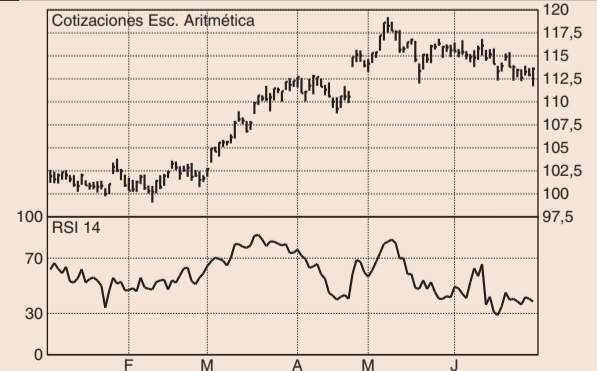
El Aeropuerto de Lleida-Alguaire intenta buscar una utilidad, más allá de los pocos vuelos que opera anualmente. Aeroports de Catalunya ha firmado un acuerdo con Vueling para que sus pilotos puedan usar la infraestructura para entrenarse con los Airbus A320. Una de las ventajas de las instalaciones es la longitud de la pista de aterrizaje (2.500 metros) y que no hay zonas urbanas cerca. La empresa pública también ha acordado con el Aeroclub de Sabadell que se puedan realizar prácticas de vuelo nocturno de la Barcelona Flight School.

## ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

### BCN Mid-50 Del 16-09-16 al 28-06-17



### BCN Global-100 Del 02-01-17 al 28-06-17



## CATALUNYA

REDACCIÓN: Martí Saballs (director adjunto); José Orihuel (redactor jefe); Sergi Saborit (jefe de sección); Marisa Anglés, David Casals, Tina Díaz, Gabriel Trindade y Artur Zanón.  
PUBLICIDAD: Daniel Choucha (Jefe Área Publicidad Expansión Barcelona) y Albert Borràs.  
Teléfono: 93 496 24 22 / 93 496 24 07

Passeig de Gràcia, 11, escalera A, 5ª planta  
08007 Barcelona  
Teléfono: 93 496 24 00  
Fax: 93 496 24 05

expansioncat@expansion.com